



## UCA Assicurazione presenta il nuovo sito istituzionale

Venerdì, 22 Marzo, 2019

È online il nuovo [sito](#) internet di UCA Assicurazione spa, realizzato dall'agenzia di comunicazione torinese MAW in stretta sinergia con il team comunicazione e informatico UCA.



Il restyling del sito ha mantenuto tutti i contenuti della versione precedente, implementandoli ove necessario, e razionalizzando la fruizione degli stessi sia lato "intermediari", sia lato "cliente finale". Massimo risalto è stato dato alla componente visiva, con gli scatti di Gianluca Baronchelli che reinterpretano gli 87 anni di storia della Compagnia attraverso vecchi materiali pubblicitari e nuove visioni di architettura.

Le novità riguardano anche il sistema di ricerca intermediari, ora georeferenziato, che è stato reso molto più chiaro e immediato, fruibile attraverso molteplici campi di ricerca – per regione e per tipologia - in modo da favorire al massimo il contatto cliente-intermediario

Particolare attenzione è stata riservata alla sezione prodotti, nonché a quella relativa alle novità normative di settore, da sempre fiore all'occhiello della comunicazione UCA, e sono state ottimizzate le due aree riservate: quella per gli intermediari, e l'area assicurati per l'home insurance.

Il nuovo sito è stato concepito secondo i più recenti criteri di customer experience, con percorsi di navigazione immediati e fortemente orientati all'invito all'azione o al reperimento dei materiali operativi utili agli utenti. Una delle novità più rilevanti viene incontro alle esigenze dell'utilizzatore evoluto della rete: da un paio d'anni anche in Italia il numero di utenti che accede a internet tramite dispositivi mobili è superiore al numero di persone che naviga solo da desktop: per questo motivo si è voluto creare un sito responsivo, ovvero immediatamente e automaticamente adattabile a ogni dispositivo (smartphone, tablet, ecc...) per venir incontro a ogni esigenza di cross device dell'utente.

Per Adelaide Gilardi, amministratore delegato di UCA Assicurazione «in un progetto di rinnovamento della comunicazione di Compagnia, il sito rappresenta uno strumento importante per entrare meglio in contatto con i nostri intermediari e assicurati, per far conoscere la Tutela Legale, e soprattutto per approfondire la professionalità dei nostri agenti fornendogli strumenti semplici, innovativi e completi così la loro immagine e la nostra, sempre orgogliosi di essere rappresentati da una rete distributiva di primissimo livello».